

集客に成功する チラシの作り方

数々の成功事例を作ってきた話題の講師が、直ぐ実践できる事例を紹介！

～集客力 150% アップセミナー～

「チラシを作って配布しても思うようにお客が集まらない」と悩んでいませんか？
どうすればお客の集まるチラシを作ることが出来るのでしょうか？この講座では、集客のスペシャリストと言われている話題の講師がお客の集まるチラシの作り方について、目からウロコのノウハウを、実践事例と共に具体的に解説してまいります。

こんな内容のセミナーです

- 見てもらえるチラシはどのくらいあるのか？
- なぜあなたはチラシで失敗してしまうのか？
- チラシにはリスクはつきもの
- チラシに反応する顧客心理とは
- 反応の上がるチラシはこう作った
- チラシを作るためのチェックポイントはこれだ！

定員 48名
締切 6月20日
定員になり次第締め切らせ
ていただきます

●日時：平成 18 年 **6 月 22 日 (木)**
15:00 ~ 17:00

●場所：大江市民センター 2階 C会議室

(熊本市大江 6 丁目 1 番 85 号 電話 096-372-0313)

●受講料：無料

●お申し込み方法：裏面の申込書に必要事項をご記入の上、
FAX 又はお電話・メールにてお申し込みください。

*セミナー終了後に名刺交換会を予定しております。時間 17 時 30 分～ 会費 1,000 円

主催 熊本民主商工会青年部 共催 熊本県商工団体連合会青年部協議会



<講師紹介>

つばき よういち
椿 羊一

有限会社 コストマネジメント

(中・小規模企業向け集客・販売促進サポート専門会社)

代表取締役 集客コンサルタント

立命館大学 卒

●経歴

大手アパレル、百貨店、広告代理店勤務を経て2003年独立開業。広告代理店勤務時代に培った広告や販売促進業務に「ダイレクトマーケティング」の手法を取り入れ、顧客心理分析に基づく独自の広告・集客ノウハウを開発。そのノウハウは数々の成功企業を生んでいる。

商品力、サービス力がありながら広告・集客ノウハウのない中・小規模企業に成果の上がるノウハウを伝授しながら、リスクを共有し実践するのがモットー。セミナー、講演会、個別指導などの活動を通じて低成長時代にふさわしい集客手法の構築と実践にひたむきな努力を続けている。

●所属

集客実践研究会主宰

熊本県経営コンサルティング協会会員

熊本県中小企業支援センター登録専門家

熊本商工会議所エキスパートバンク登録専門家

熊本県商工会連合会エキスパートバンク登録専門家

..... 参加申込書

熊本民主商工会青年部 (山口) 行き **FAX 096-370-2386**

会社名		フリガナ	
		お名前	
ご住所	〒		
電話		FAX	
○を付けてください。名刺交換会に参加 (する・しない)			

お電話・メールでも結構です。電話 096-370-2386 e-mail seinen@kumamin.org